

סריגה בקוד פתוח

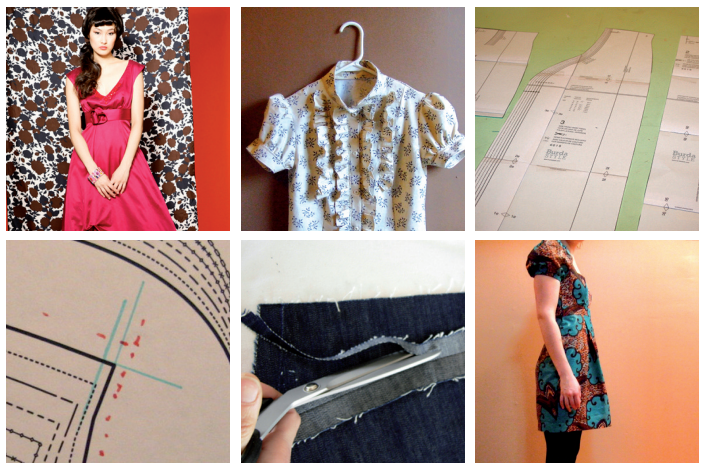
בין עבר ועתיד: בורדה פותחת רשת חברתית המוקדשת לתפירה

ציקלופדיה השלמה לתופר. רוצים לדעת בדיוק איך להתקין רוכסן, או לתפור חליפה? זה המקום בשבילי לכם. לא בטוחים שהבנתם? בדיוק לשם כך יש באתר פורומים שבהם אפשר לדסקס כל בעיה. ואם אתם רוצים להמשיך ולהתבטא – תוכלו לפתוח גם בלוג באתר. ההכנסות מגיעות מפרסום, מכירות של בדים ותשלומים בע"בור חלק מהדוגמאות באתר – אם כי רובן מוצעות בחינם. אבל אבוס'טייט ופון'קרייל מתלהבות בעיקר מהקהילה הנאמנה שנבנתה סביב האתר – ממתבגרות ועד לנשים בשנות ה-40 לחייהן. השתיים לא מפסיקות להתפעל מהגולשים הרבים שטורחים ומצלמים מזוויות שונות את יצירותיהם בשלבי חייהן השונים, וטורחים על הדרכה מפריטת לתפירה, רק כדי שגולשים אחרים יוכלו לעשות בכך שימוש, ללא תשלום. קוד פתוח, זה עובר בתוכנה – ועכשיו גם בבגדים. חייקי דגן, ניו יורק

להוסיף שינויים. כך נוסד האתר burdastyle.com, שמופעל מברוקליין, ניו יורק. בפיקוחה של סטפי צ'רני מהוברט בורדה מדיה נהפך האתר לרשת חברתית של מעצבי וחובבי בגדים, שמאפשרת להם לחלוק רעיונות ולשכלל מימוניהם. חברים ברשת מעלים ומורידים תמונות של בגדים שתפרו, מדריכים מפורטים של צעד אחר צעד לתפירת בגדים והנחיות כלליות לתפירה. כיום נהנה האתר מיותר מ-40 אלף משתמשים רשומים ו-2.5 מיליון דפים נצפים בחודש – והמעורבות של גולשים בנעשה בו גדולה. מעבר להעלאת תמונות פשוטות של בגדים שתפרו, גולשים מעלים דוגמאות והנחיות מפורטות לביצוע (עד היום הועלו כ-2,000 כאלה). האתר כולל גם קטגוריה של HOW TO למעצבים ותופרים חובבים (עד היום הועלו לאתר כ-150 כאלה) ו-SEWPEDIA, האנ-

היא המו"ל הגדול ברוסיה. על שמו נקראת כיום החברה הוברט בורדה מדיה. בורדה הצעיר הצעיר את הממלכה שלו לפריסה הרחבה הזו במוצרי הפרינט, אבל גם אל תוך עידן האינטרנט. בבורדה הבינו שסביב מותג הסריגה הישן, שבינתיים נמתח לפלח שוק צעיר יותר בעזרת המגזין "בורדה סטייל", אפשר לבנות קהילה נאמנה שתייצר תוכן רב וערך מוסף. את הפרויקט הובילו נורה אבוסטייט, בוגרת האוניברסיטה האמריקאית בקהיר, ובנדי קטה פון'קרייל, בוגרת בית הספר פרסונס הניו יורקי לעיצוב – שתי המייסדות השותפות של בורדה סטייל. בעקבות פגישה של אבוסטייט וקרייל עם אנשי פלטפורמת ה-ETSY, העוסקת במכירת פריטים בעבודת יד, נולד הרעיון ליצור אתר בקוד פתוח, שיאפשר הורדה חופשית וחנימית כמעט לחלוטין של דוגמאות חדשות מבית היוצר של בורדה, שעליהן ניתן

מה אומר לכם השם בורדה? אם אתם בני או בנות פחות מ-30, רוב הסיכויים שכלום. אם אתם (או אתן) בני יותר מ-40, יש סיכוי טוב שבכית הוריתכם (או סבותיכם) השם בורדה מתקשר אוטומטית לסריגה. מגזיני בורדה (יותר נכון מגזין MODA מבית בורדה) היו חלק מהמורשת הייקית, והסיבה העיקרית לכך שלפני 30 שנה ילדים רבים הסתובבו עם סוודרים זהים. מאחורי הסריגים הללו מסתתרת אימפריית מדיה רצינית שקיימת יותר מ-100 שנה והתחילה כמפעל דפוס ביער השחור. וביונק וריו של 100 שנה, תשכחו מה שידעתם על המותג וקבלו את בורדה 2.0 – מיזם תפירה בקוד פתוח. כן, כן, בדיוק כמו שזה נשמע. האיש שיום את השינוי הגדול הוא הוברט בורדה, צעיר הבנים של משפחת בורדה והיורש של אימפיית המו"לות שמדפיסה 260 מגזינים, מחזיקה רשיונות לפלייבוי ואינסטייל בחלק ממדינות העולם,



נורה אבוסטייט ובנדיקטה פון'קרייל. האנציקלופדיה לתופרת תצלום: עודד הירש

דע את האויב: במבט ראשון זה נראה כמו עוד פאזל לילדים. אבל כמו כל דבר בחיים, במבט שני, הפרספקטיבה קצת משתנה. בפאזל של atypyk, במקום חיות החווה הרגילות, יש לוגואים – הכי מוכרים, ידועים ובסיסיים. כי אם ילד חברת השפע יודע איך עושה פרה, למה שלא ידע איך עושה M? ככה זה עם הומור צרכני.

